



**Stolze Zweitplatzierte: Die Melectronics-Lernende Luanda Krasniqi.**

## Migros-Lernende top!

Die 19-jährige Lernende Luanda Krasniqi, die bei Melectronics in Wallisellen ZH arbeitet, hat an der elften «Junior Sales Champion International» Anfang Dezember in Salzburg (A) den zweiten Platz erreicht. Gesucht wurden die besten Nachwuchsverkäuferinnen und -verkäufer im Detailhandel aus der Schweiz, Österreich, Bayern und dem Südtirol. Krasniqi hatte die Aufgabe, eine Digitalkamera zu verkaufen. Dabei punktete sie unter anderem mit kompetenten Antworten auf Kundenfragen. Übrigens: Krasniqis Vater arbeitet seit über 20 Jahren bei der Migros, und die Mutter ist bei Globus Verkäuferin.



## REGION AARE

### Zuerst: Gesundes Grün

Eine festliche Speisefolge lebt von Abwechslung für Auge und Gaumen. Die Genossenschaft Migros Aare empfiehlt für den ersten Gang einen leichten grünen Salat mit dem gewissen Etwas: **Endivien Lavata**. Der grüne bis zart gelbe Salat wirkt mit seinen leichten Bitterstoffen **positiv auf die Verdauung und passt so ideal zu opulenten Menüs**. Er ist aromatisch, lässt sich dekorativ anrichten und mit anderen Salaten kombinieren. Der Endivien-Lavata-Salat ist **jetzt in den Supermärkten der Migros Aare** erhältlich. Er sollte nach dem Kauf möglichst rasch verarbeitet und serviert werden.

Bilder: bab.ch/StockFood, Keystone, PD (2)

## FRISCH IN DER MIGROS

### Beliebte Nüssli

Zu keiner Zeit essen die Schweizer so viele **Erdnüsse** wie zur Weihnachtszeit. Zu Recht, denn die Nuss, die eigentlich eine Hülsenfrucht ist, verfügt über reichlich Eiweiss, viele Mineralien und Spurenelemente. Mit rund 48 Prozent Fettgehalt ist sie allerdings auch ein deftiger Snack.

**Tipp:** Probieren Sie die Nüssli doch einmal fein gemahlen in Saucen. Rezepte: [www.saison.ch](http://www.saison.ch)



# Queen of Food

Die Migros wurde zur beliebtesten Schweizer Detailhändlerin bei den Lebensmitteln gewählt.

Im Rahmen der Umfrage «Retailer of the year» bewerteten Kunden verschiedene Detailhändler nach Kriterien in den Bereichen Preis, Service und Sortimentsgestaltung. Diese Erhebung gilt europaweit als eine der grössten Kundenbefragungen.

In der Schweiz nahmen rund 7800 Konsumenten an der Befragung teil, insgesamt wurden 14 800 Beurteilungen abgegeben – in der Kategorie «Food» belegt die Migros den ersten Platz.

«Die Auszeichnung ist umso wertvoller, als sie uns direkt von unseren Kunden verliehen wird», freut sich Migros-Chef Herbert Bolliger. «Wir sehen uns bestärkt in unseren Bemühungen für faire Preise und herausragenden Service für die Konsumenten.»



Bei den Lebensmitteln vertrauen die Konsumenten der Migros am meisten.

